

土家

土瓜灣故事館

電話：2331 2331



市區更新文物保育及地區活化資助計劃

19/10/2015

計劃背景

地區歷史

- 1907「牛房」落成使用，促成由牛隻衍生的相關行業。
- 1920年代廠家亦相繼注資設廠
- 1950、60年代，土瓜灣的工業發展與香港工業同步進入黃金時代



社區現況及發展

- 原來以舊式唐樓住宅和工業大廈為主
- 興建沙中線帶動區內私人發展商收購唐樓
- 土瓜灣舊區進入新舊交替的時代



人口概況

九龍城區內的小區21個當中，以下**六個小區**屬較歷史悠久、輕工業相對集中的區域。

- 1) 馬坑涌 (G02)
- 2) 馬頭角 (G03)
- 3) 啟德 (G11)
- 4) 海心 (G12)
- 5) 土瓜灣北 (G13)
- 6) 土瓜灣南(G14)

土瓜灣地區文化 – 香港品牌

K W O N G M A N L U N G
F I R E C R A C K E R M A N U F A C T U R I N G C O . , L T D .
F A M O U S
C H I N E S E F I R E C R A C K E R S
品 出 司 公 限 有 廠 竹 炮 隆 萬 廣

No. 21 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 22 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 23 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 24 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 25 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 26 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 27 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 28 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 29 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 30 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 31 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 32 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 33 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 34 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 35 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 36 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 37 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 38 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 39 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 40 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 41 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 42 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 43 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 44 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 45 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 46 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 47 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 48 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 49 Thunder Cracker 炮 雷 響
No. 50 Thunder Cracker 炮 雷 響

利 寶

知 世 所 人
冠
體 氣 香 可
壽 滿 已 經
利 處 防 無
自 備 料 質

號 五 十 街 廠 本 南 興 瑞 台 置 泉 龍 九
〇 九 一 三 三 三 三 三 三 三 三

喇 哥

氏 臣 屈
WATSON'S
SUPER-COLA
喇 哥

每 樽 三 毫

品 出 廠 水 汽 氏 臣 屈

池 電 牌 羊 五

港 香
製 廠 池 電 華 興
號 二 十 八 道 灣 瓜 土 龍 九
三 至 一 〇 三 三 六 : 話 電

精 味
Ve-Tsin
GOURMET POWDER
司 公 限 有 屈 臣 氏 香 港
THE TIEN CHU (HONG KONG)
C O M P A N Y L I M I T E D

商 標 佛 手
精 味
Ve-Tsin
GOURMET POWDER
司 公 限 有 屈 臣 氏 香 港
THE TIEN CHU (HONG KONG)
C O M P A N Y L I M I T E D

金 錢 牌

熱 水 瓶 • 搪 瓷 器
外 面 漂 亮 裡 面 熱!
瓷 牢 坯 厚 花 色 多!

GOLD COIN BRAND
ENAMELWARE & VACUUM FLASKS
QUALITY MAINTAINING WORLD-WIDE DISTRIBUTION.

香 港 益 豐 搪 瓷 廠
香 港 金 錢 熱 水 瓶 廠
Manufactured by
I-FENG ENAMELLING CO., (H.K.) LTD. & FREEZINHOT BOTTLE CO., LTD.

土瓜灣地區文化 – 傳統行業



土瓜灣地區文化 – 地區小店



土瓜灣地區文化 – 藝術文化



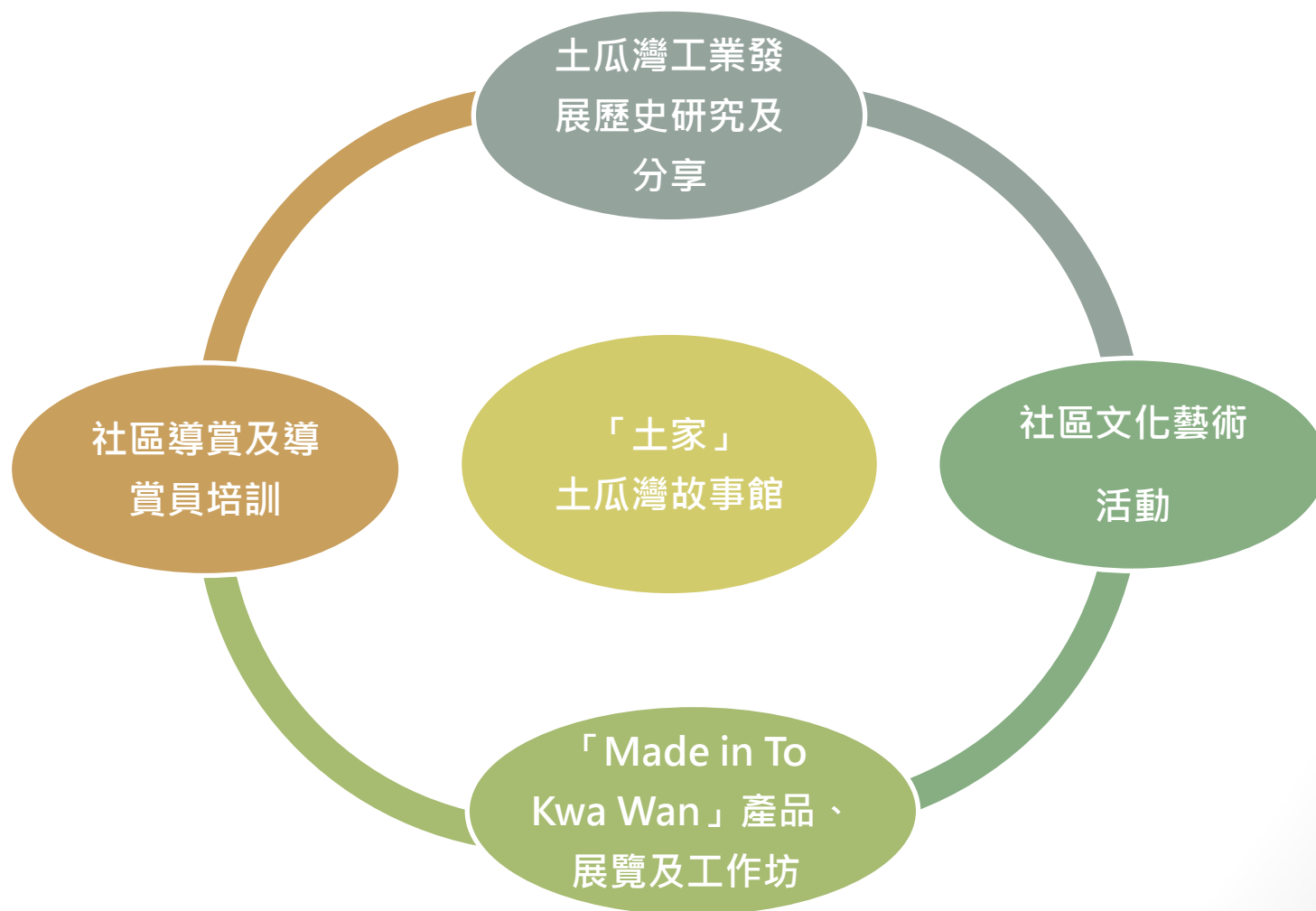
計劃目的

計劃目的

- **提昇社區身份認同** - 發掘土瓜灣工業歷史及人民故事，肯定輕工業對地區的發展的貢獻及從業員多年來默默耕耘，提昇居民對社區認識及身份認同
- **建立公眾形象** - 透過輕鬆、多元化的活動讓外界重新了解和發掘的社區特色，建立公眾對土瓜灣社區的形象
- **共同活化舊區** - 鼓勵創意、藝術與傳統工業、舊區生活文化的互動，達至地區活化，長遠改善居民的生活素質。

計劃內容

計劃內容



「土家」土瓜灣故事館前身



鴻福街操場運動週



環保手作



踢毽日



街坊大合照



康樂棋

「土家」 土瓜灣故事館開幕



土瓜灣故事館內

- 社區人士的聚腳地
- 與街坊交流社區發展的資訊
- 邀請藝術家/ 設計師駐場



土瓜灣故事館外



社區放映



復活廢物起動玩具日



規劃諮詢



新年墟市

土瓜灣歷史發展研究

- 發掘地區優勢、歷史及對香港社會的貢獻作為社區營造
- 舉辦公眾展覽，並推出有關出版
- 合作伙伴：區內中學、大專學院

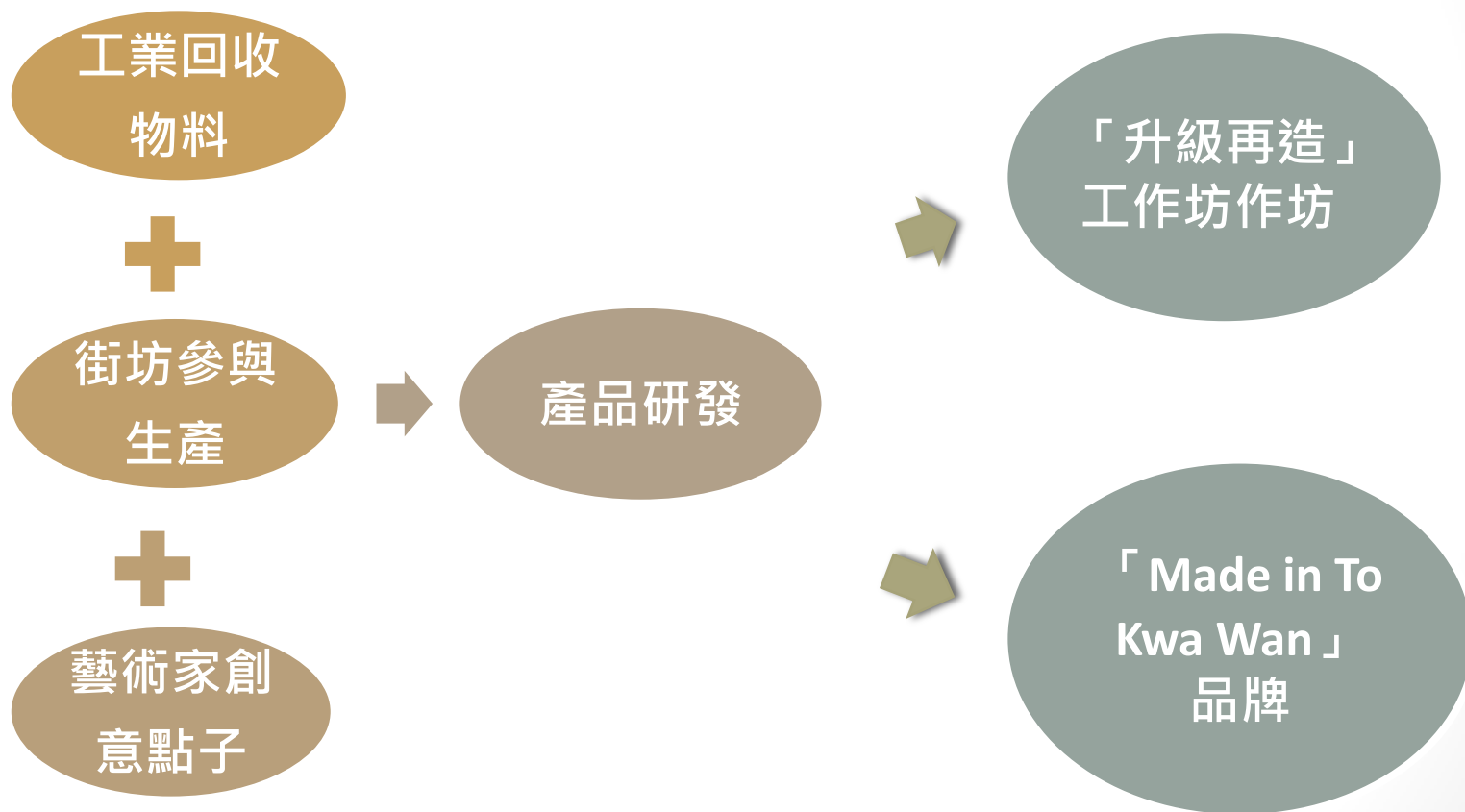


項目(二) 社區導賞及導賞員培訓

- 培訓社區人士作為社區導賞員
- 發展不同主題的社區導賞路線，如輕工業輝煌時代、牛房歷史掌故、傳統風俗、十三街街道故事等
- 增加本區社區人士對土瓜灣區的認識同時建立正面社區形象



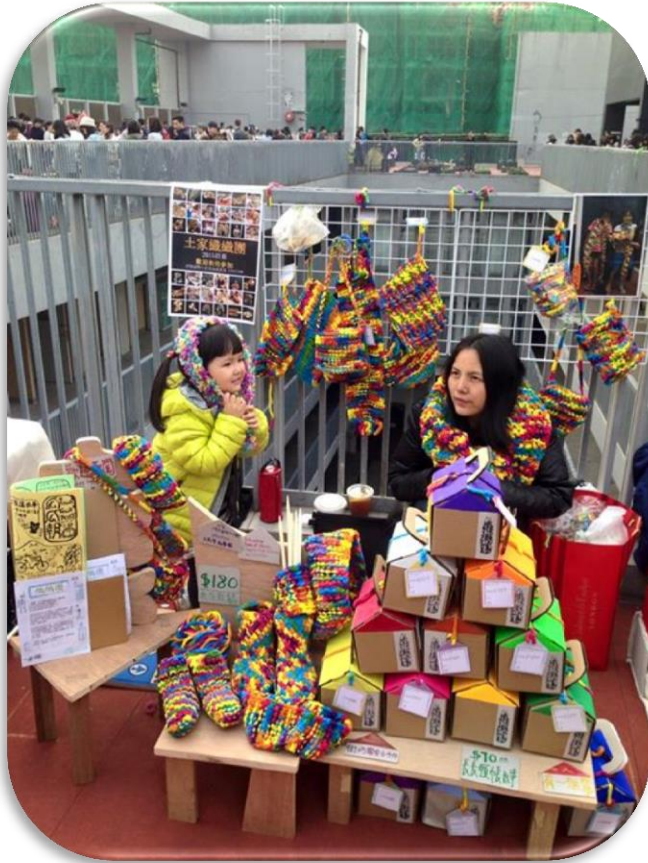
項目(三)「Made in To Kwa Wan」升級再造產品製作及工作坊



「Made in To Kwa Wan」之織織團



「Made in To Kwa Wan」



「Made in To Kwa Wan」 - 產品研發



項目(四)社區文化藝術計劃/活動

- 社區內的持份者，如老街坊、藝術家、新移民等的參與、互動平台
- 將藝術、文化引入舊區，為基層街坊的生活注入創意
- 合作伙伴：地區藝術文化團體、區內教育團體



計劃成效

- 土瓜灣舊區的街坊、居民對社區歷史及發展的認識及身份認同有所提昇，加強地區的凝聚力。
- 建立「土瓜灣故事館」，作為社區街坊的聚腳點及藝術、文化的參與平台，鼓勵社區內來自不同背景的持份者，如藝術家、新移民、南亞人士，互動交流，讓土瓜灣舊區的活力提昇。
- 透過鼓勵公眾參與土瓜灣故事館的活動及媒體的宣傳推廣，讓公眾對土瓜灣舊區的認識有所提昇，打破既有的破舊、負面的形象，重新建立土瓜灣歷史、文化及創意、活力兼備的社區形象。

謝謝!